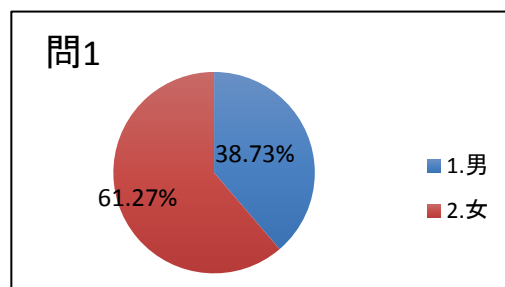


○那須塩原の魅力に関するアンケート 単純集計結果

問1 あなたの性別はどちらですか

1.男	292	38.73%
2.女	462	61.27%
計	754	100.00%

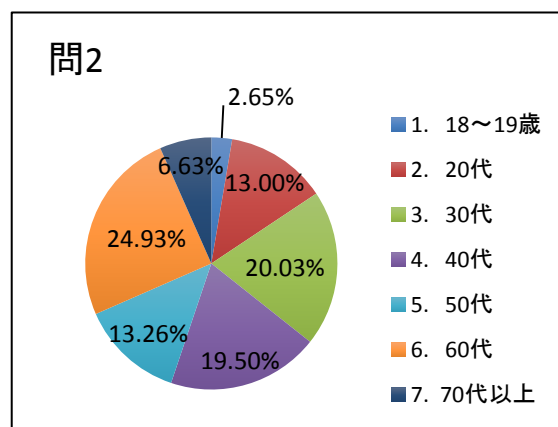
※無回答：5件



問2 あなたの年齢は、次のいずれに該当しますか？

1. 18～19歳	20	2.65%
2. 20代	98	13.00%
3. 30代	151	20.03%
4. 40代	147	19.50%
5. 50代	100	13.26%
6. 60代	188	24.93%
7. 70代以上	50	6.63%
計	754	100.00%

※無回答：5件



問3 あなたの結婚、子どもの状況についてお伺いします。

①結婚していますか？

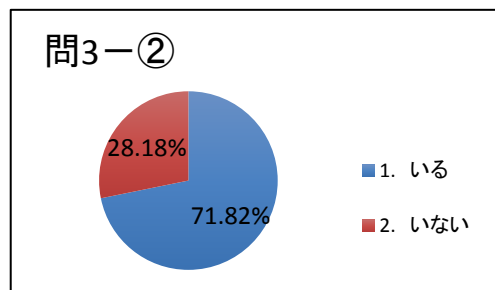
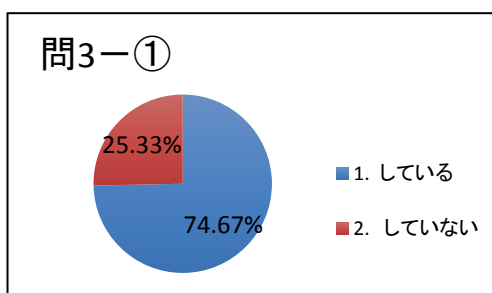
1. している	563	74.67%
2. していない	191	25.33%
計	754	100.00%

※無回答：5件

②子どもはいますか？

1. いる	525	71.82%
2. いない	206	28.18%
計	731	100.00%

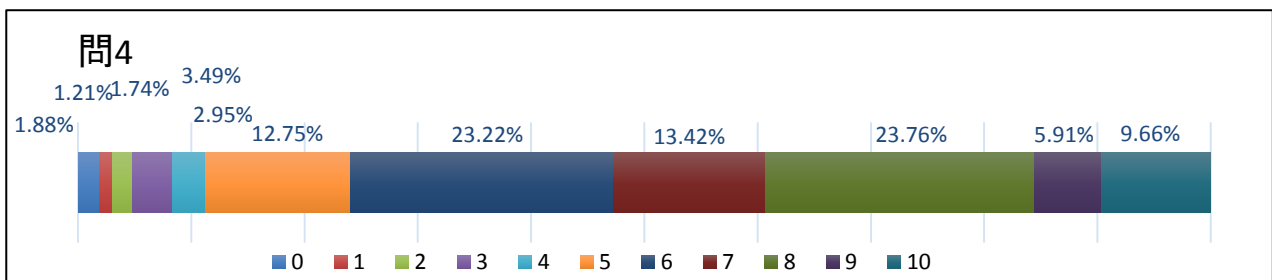
※無回答：28件



問4 あなたは「那須塩原の魅力を誰かにすすめたい」と、どの程度思いますか？
0から10とした場合、該当する数字を1つお選びください。

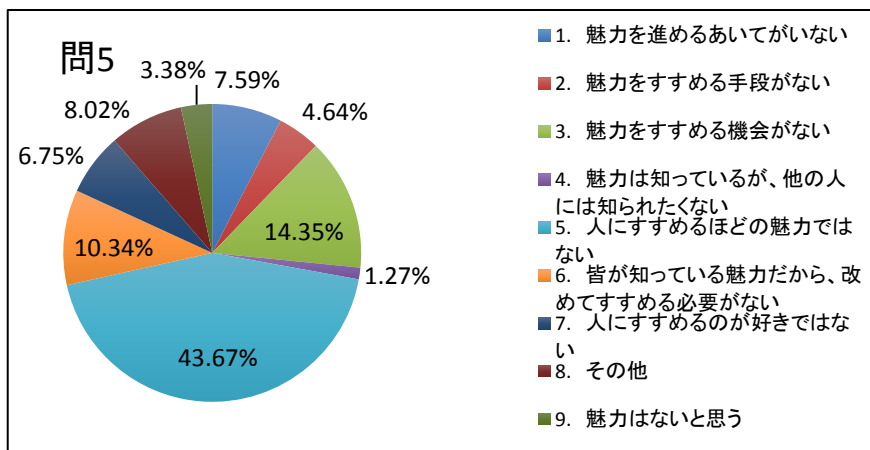
0	14	1.88%
1	9	1.21%
2	13	1.74%
3	26	3.49%
4	22	2.95%
5	95	12.75%
6	173	23.22%
7	100	13.42%
8	177	23.76%
9	44	5.91%
10	72	9.66%
計	745	100.00%

※無回答：14件



問5 前問で「0～7」と回答した方にお聞きします。
すすめる可能性が低いのはなぜですか？次の中から最もあてはまるものを
1つお選びください。

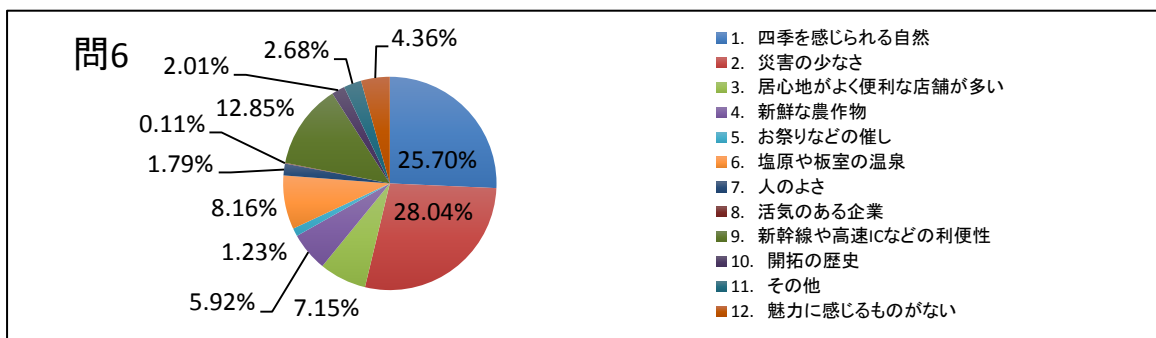
1. 魅力を進めるあいてがない	36	7.59%
2. 魅力をすすめる手段がない	22	4.64%
3. 魅力をすすめる機会がない	68	14.35%
4. 魅力は知っているが、他の人には知られたくない	6	1.27%
5. 人にすすめるほどの魅力ではない	207	43.67%
6. 皆が知っている魅力だから、改めてすすめる必要がない	49	10.34%
7. 人にすすめるのが好きではない	32	6.75%
8. その他	38	8.02%
9. 魅力はないと思う	16	3.38%
計	474	100.00%



問6 あなたは、那須塩原のどんなところが魅力だと思いますか？
 次の中から最もあてはまるものを1つお選びください。

1. 四季を感じられる自然	230	25.70%
2. 災害の少なさ	251	28.04%
3. 居心地がよく便利な店舗が多い	64	7.15%
4. 新鮮な農作物	53	5.92%
5. お祭りなどの催し	11	1.23%
6. 塩原や板室の温泉	73	8.16%
7. 人のよさ	16	1.79%
8. 活気のある企業	1	0.11%
9. 新幹線や高速ICなどの利便性	115	12.85%
10. 開拓の歴史	18	2.01%
11. その他	24	2.68%
12. 魅力に感じるものがない	39	4.36%
計	895	100.00%

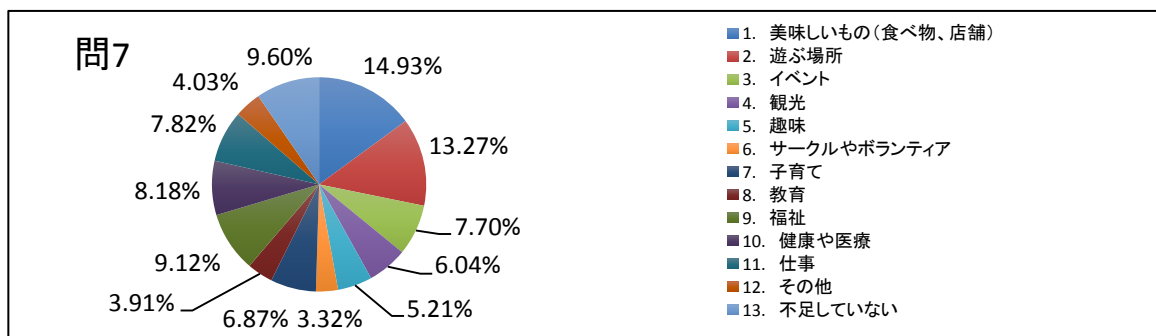
※無回答：3件



問7 あなたが「知りたいのに不足している」と感じる情報は何か？
 次の中から最もあてはまるものを1つお選びください。

1. 美味しいもの(食べ物、店舗)	126	14.93%
2. 遊ぶ場所	112	13.27%
3. イベント	65	7.70%
4. 観光	51	6.04%
5. 趣味	44	5.21%
6. サークルやボランティア	28	3.32%
7. 子育て	58	6.87%
8. 教育	33	3.91%
9. 福祉	77	9.12%
10. 健康や医療	69	8.18%
11. 仕事	66	7.82%
12. その他	34	4.03%
13. 不足していない	81	9.60%
計	844	100.00%

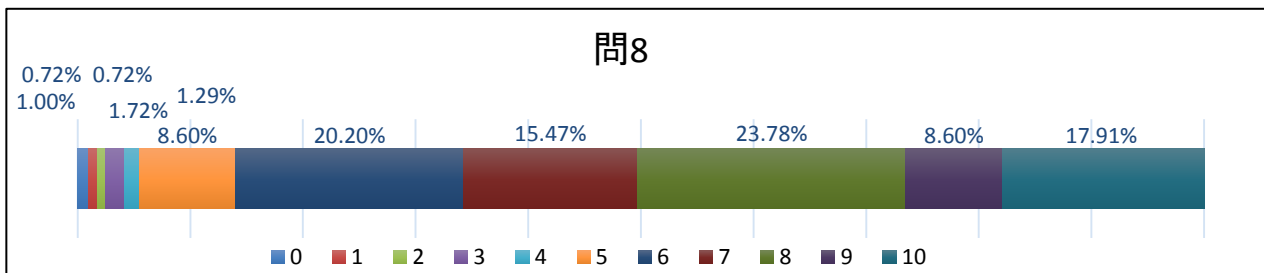
※無回答：5件



問8 あなたが前問7で選んだ情報を知ったとき、誰かに知らせたいとどの程度思いますか？
0から10とした場合、該当する数字を1つお選びください。

0	7	1.00%
1	5	0.72%
2	5	0.72%
3	12	1.72%
4	9	1.29%
5	60	8.60%
6	141	20.20%
7	108	15.47%
8	166	23.78%
9	60	8.60%
10	125	17.91%
計	698	100.00%

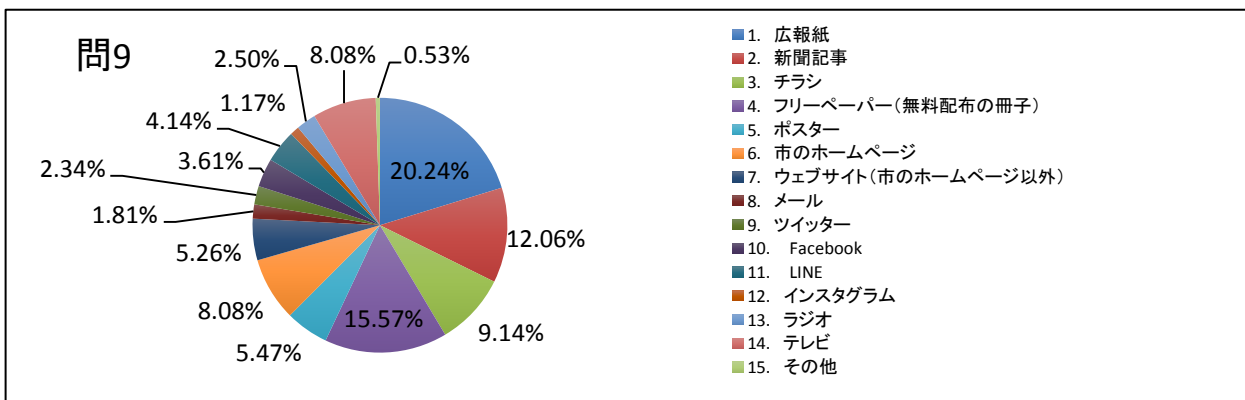
※無回答：61件



問9 あなたは、「那須塩原の情報」について、何からだと得やすいですか？
次の中から最もあてはまるものを3つ以内でお選びください。

1. 広報紙	381	20.24%
2. 新聞記事	227	12.06%
3. チラシ	172	9.14%
4. フリーペーパー(無料配布の冊子)	293	15.57%
5. ポスター	103	5.47%
6. 市のホームページ	152	8.08%
7. ウェブサイト(市のホームページ以外)	99	5.26%
8. メール	34	1.81%
9. ツイッター	44	2.34%
10. Facebook	68	3.61%
11. LINE	78	4.14%
12. インスタグラム	22	1.17%
13. ラジオ	47	2.50%
14. テレビ	152	8.08%
15. その他	10	0.53%
計	1882	100.00%

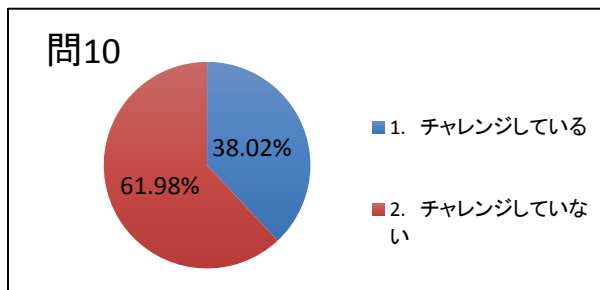
※無回答：7件



問10 あなたは、何かにチャレンジしていますか？

1. チャレンジしている	281	38.02%
2. チャレンジしていない	458	61.98%
計	739	100.00%

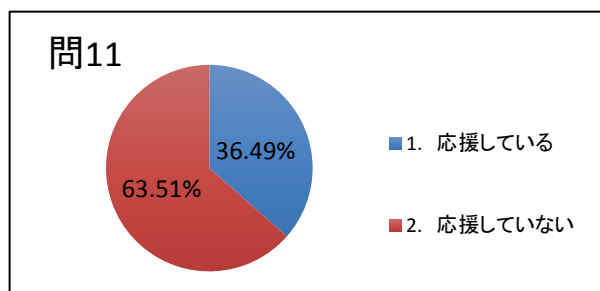
※無回答：20件



問11 あなたは、誰かのチャレンジを応援していますか？

1. 応援している	266	36.49%
2. 応援していない	463	63.51%
計	729	100.00%

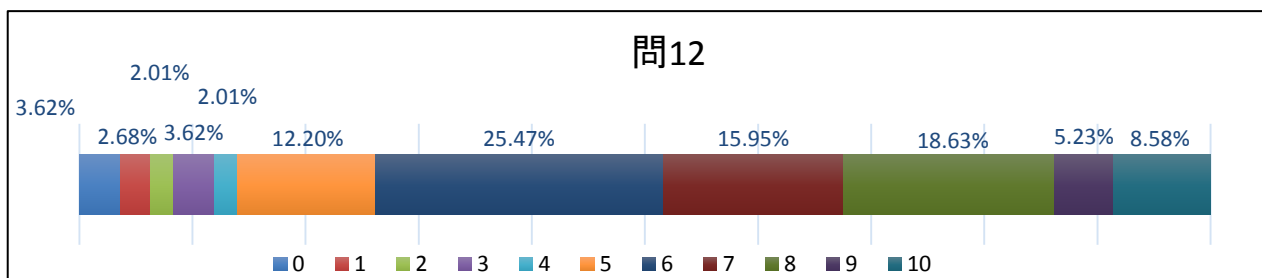
※無回答：30件



問12 あなたは、那須塩原をよりよくするために活動したいと、どの程度思いますか？
0から10とした場合該当する数字を1つお選びください。

0	27	3.62%
1	20	2.68%
2	15	2.01%
3	27	3.62%
4	15	2.01%
5	91	12.20%
6	190	25.47%
7	119	15.95%
8	139	18.63%
9	39	5.23%
10	64	8.58%
計	746	100.00%

※無回答：13件

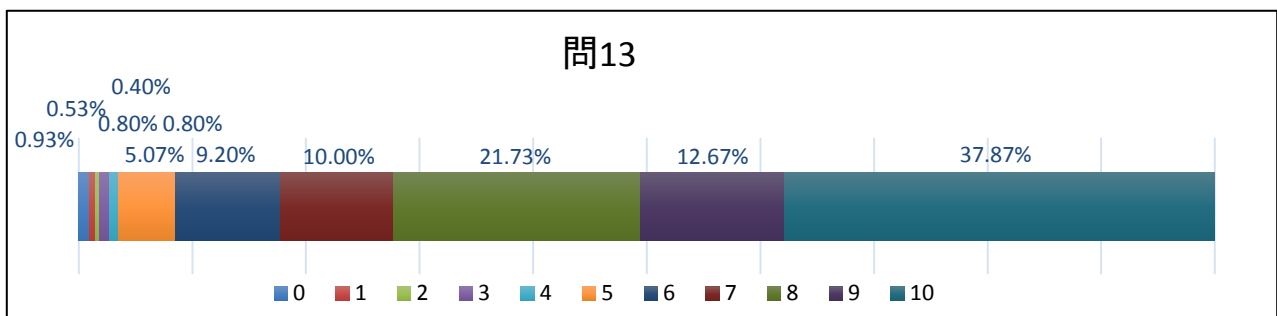


問13 あなたは、那須塩原をよりよくするために活動している人に対して、感謝したいとどの程度思いますか？

0から10とした場合該当する数字を1つお選びください。

0	7	0.93%
1	4	0.53%
2	3	0.40%
3	6	0.80%
4	6	0.80%
5	38	5.07%
6	69	9.20%
7	75	10.00%
8	163	21.73%
9	95	12.67%
10	284	37.87%
計	750	100.00%

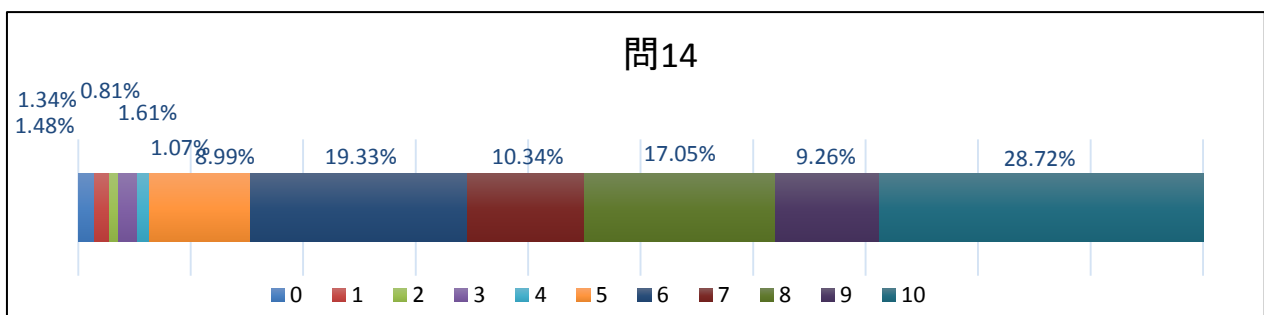
※無回答：9件



問14 あなたは、ブランドメッセージ「チャレンジing那須塩原～一歩踏み出す人を応援する町～」に対して、どのような印象をお持ちですか？

0	11	1.48%
1	10	1.34%
2	6	0.81%
3	12	1.61%
4	8	1.07%
5	67	8.99%
6	144	19.33%
7	77	10.34%
8	127	17.05%
9	69	9.26%
10	214	28.72%
計	745	100.00%

※無回答：14件



以上