

事業

WELCOMEガイド及び魅力体験動画について

概要：那須塩原市は、平成27年度シティセールスの一環として実施した魅力体験ツアーの様子をまとめたガイドブックと動画を制作しました。

■内容

那須塩原市は、「チャレンジing那須塩原 ～一歩踏み出す人を応援するまち」のブランドをアピールするため、首都圏のファミリーを招き魅力体験ツアーを行いました。

このツアーは、子育て中の親子にチャレンジ体験を提供し、那須塩原の暮らしの魅力を知らしてもらうために企画したものです。

市は、このブランド体験の様子を「ガイドブック」にまとめ首都圏に3,000冊配布し、更に、体験の様子をまとめた動画を「YouTube」に掲載しました。

市は、これらのブランドプロモーションを、那須塩原市公式PRサイト「チャレンジingライフ」に追加掲載しました。

■制作

- ・ 那須塩原市ウェルカムガイド 親子チャレンジ編
- ・ 那須塩原市魅力体験ツアー「親子チャレンジing」ダイジェスト 5分35秒
- ・ 那須塩原市公式PRサイト「チャレンジingライフ」

■効果分析

平成27年12月と平成28年3月に実施した魅力体験ツアーのアンケート結果によると、来訪前後における那須塩原の推奨度の上昇が確認されています。市は更に詳細な分析を5月中旬までにまとめ、次の戦略の参考にする予定です。

また、「JOIN ニッポン移住・交流ナビ（一般社団法人 移住・交流促進機構が開設）」でおススメ移住先の25位にランクインしており、市外向けのプロモーションの効果が表れ始めていると感じています。